

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Luino Centro - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	7.061	6.915	7.258	10.456	10.931	10.566	7.041
Visitatori	4.937	5.019	4.957	6.869	7.684	7.548	5.326

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	193	210	254	232	221	82	92
07:00-11:59	620	628	730	681	701	566	370
12:00-14:59	362	414	341	445	447	454	526
15:00-18:59	383	326	285	464	513	593	523
19:00-23:59	162	108	151	199	253	352	192

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	194	212	255	243	221	83	93
07:00-11:59	636	645	753	706	718	582	385
12:00-14:59	369	416	346	447	451	462	534
15:00-18:59	388	327	293	479	525	608	536
19:00-23:59	167	118	160	206	261	368	200

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il picco di affluenza del mercoledì mattina nella fascia 07:00-11:59, pur rimanendo il momento più frequentato della settimana, subisce un ridimensionamento fisiologico passando dalle oltre 1000 unità medie di dicembre alle circa 730 di gennaio.
- La fascia oraria mattutina dei giorni feriali si dimostra abbastanza resiliente (in lieve incremento nei giorni di giovedì e venerdì), garantendo una base costante di oltre 600 visitatori medi giornalieri e confermandosi come uno dei momenti di maggiore vitalità commerciale ordinaria.
- Il traffico del fine settimana mostra una flessione marcata: sia il sabato che la domenica riportano cali percentuali significativi nel numero medio di visitatori trasversali a tutte le fasce orarie.
- Ad eccezione del giovedì, anche i pomeriggi (15:00-18:59) registrano una sostanziale contrazione del numero medio di visitatori.
- Le ore serali, tra le 19:00 e le 23:59, mostrano un calo trasversale su tutta la settimana, indicando una minore propensione alla permanenza dopo l'orario di chiusura dei negozi rispetto al mese precedente.

Se il mese di dicembre era caratterizzato da flussi infrasettimanali e pomeridiani / serali consistenti, verosimilmente trainati dalla corsa agli acquisti natalizi, il mese di gennaio segna un generale ritorno alla calma. Un elemento di rilievo per le attività commerciali è rappresentato dalla tenuta dei flussi mattutini dal lunedì al venerdì: a fronte di una drastica riduzione del pubblico legato al tempo libero, l'utenza della fascia mattutina mostra livelli di frequentazione relativamente stabili. Questo andamento suggerisce un riposizionamento delle strategie promozionali, che dovrebbero concentrarsi verso offerte orientate ai servizi rapidi, alle colazioni e alle pause pranzo nei giorni feriali. Inoltre, il mercoledì mattina continua a configurarsi come un momento chiave della settimana: pur in un contesto di ridimensionamento generale dei flussi, esso catalizza una presenza nettamente superiore rispetto a qualsiasi altra fascia oraria, rappresentando una finestra tattica strategica per intercettare un pubblico che, nel mese di gennaio, risulta significativamente meno presente nelle ore pomeridiane.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	340	352	420	491	533	602	477

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Calo marcato dei volumi medi di visitatori stranieri nel passaggio da dicembre a gennaio, con una contrazione che colpisce severamente la prima metà della settimana (un dato da leggersi anche in relazione al calendario delle festività del mese di dicembre).
- Spostamento del baricentro delle visite verso il fine settimana, con il sabato che risulta la giornata di picco.

Il confronto tra l'ultimo mese rilevato e quello precedente evidenzia un cambiamento strutturale nelle abitudini di frequentazione del visitatore straniero. Mentre nel mese di dicembre l'afflusso risultava distribuito in modo relativamente omogeneo lungo l'intera settimana, in linea con le dinamiche del periodo festivo, nel mese di gennaio i flussi rientrano entro schemi di fruizione più tradizionali. In questo contesto, la tenuta dei livelli di presenza nella giornata di giovedì può suggerire l'attivazione di dinamiche riconducibili al turismo da "weekend lungo": il visitatore internazionale di gennaio non appare più orientato a soggiorni settimanali estesi, ma tende ad anticipare l'arrivo in prossimità del fine settimana. Tale evidenza indica che le strategie di allocazione delle risorse e delle iniziative promozionali non dovrebbero essere disperse nei primi giorni feriali, caratterizzati da una domanda debole, ma concentrate a partire dal giovedì, quando la propensione alla fruizione del territorio risulta più elevata.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	129	10	5	5	5
07:00-11:59	391	24	18	17	29
12:00-14:59	222	18	16	15	28
15:00-18:59	218	19	14	16	30
19:00-23:59	91	10	7	10	15

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) registra un calo più marcato nelle categorie di spesa medio-alta e alta, che pure risultano residuali rispetto a visitatori Low spending.
- Il segmento High spending subisce una contrazione marcata in tutte le fasce orarie diurne, con un picco negativo durante la pausa pranzo e nella fascia serale.
- Le ore pomeridiane (15:00-18:59) evidenziano un rallentamento generale del flusso, con una diminuzione sia della componente Low spending sia di quella High.
- La fascia notturna (00:00-06:59) mostra un comportamento in controtendenza, segnando un incremento dei profili a bassa capacità di spesa rispetto al mese precedente, indicando forse una ripresa di attività logistiche o di transito non legate al consumo.

Il confronto tra i dati di dicembre e gennaio delinea il passaggio da un mese caratterizzato da consumi festivi ed emozionali a uno dominato dalla routine. Mentre dicembre vedeva una presenza più significativa di profili alto-spendenti, gennaio mostra una contrazione di questa fascia di clientela, già pure numericamente molto più contenuta rispetto a quella Low. La tenuta dei volumi nella fascia mattutina, prevalentemente composta da profili Low spending, suggerisce che il territorio è vissuto intensamente per motivi funzionali, ma perde attrattiva come destinazione di svago o shopping pomeridiano e serale in questa stagione. La sfida consiste nel massimizzare la conversione sul grande volume di utenza a medio-bassa capacità di spesa che continua a presidiare il territorio nelle prime ore della giornata, puntando su offerte rapide, convenienti e ad alta rotazione.